**PKP Polskie Linie Kolejowe S.A.**

Biuro Komunikacji i Promocji

ul. Targowa 74, 03-734 Warszawa

tel. + 48 22 473 30 02

fax + 48 22 473 23 34

rzecznik@plk-sa.pl

www.plk-sa.pl

 Warszawa, 6 listopada 2018 r.

**Informacja prasowa**

**Blisko 18 tys. uczniów bezpieczniej przejdzie przez tory**

**422 prelekcje edukacyjne dla 17 530 dzieci i młodzieży – PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. podsumowały akcję „Październik miesiącem edukacji”. Specjalnie przygotowani koordynatorzy przypominali uczniom o właściwym zachowaniu na przejazdach kolejowo-drogowych. Tylko w 2018 r. roku PLK przeprowadziły 916 spotkań edukacyjnych dla 42 000 uczniów. To element kampanii Bezpieczny przejazd – „Szlaban na ryzyko!”.**

„Październik miesiącem edukacji” to integralna część kampanii społecznej Bezpieczny przejazd – „Szlaban na ryzyko!”. Każdego roku, PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. we współpracy ze Strażą Ochrony Kolei przez prelekcje w szkołach i przedszkolach przypominają i promują odpowiedzialne zachowanie na przejazdach kolejowo-drogowych. Na spotkaniach dzieci poznają znaki, uczą się zasad przekraczania przejść i przejazdów kolejowo-drogowych. Koordynatorzy wzbogacają spotkania filmami, grami, zabawami i konkursami. Materiały są dostosowane do grup wiekowych.

**Edukacja przez cały rok**

Od początku roku PLK przeprowadziły 916 spotkań edukacyjnych dla blisko 42 000 uczniów. Tylko w październiku br. w ramach akcji „Październik miesiącem edukacji” były 422 prelekcje edukacyjne, w których uczestniczyło 17 530 osób. Koordynatorzy przygotowywali uczestników łącznie przez 18 990 minut, to ponad 13 dni ciągłej edukacji.

Najwięcej spotkań podczas październikowej akcji odbyło się w województwie zachodniopomorskim. Przeprowadzono tam 56 prelekcji, w których uczestniczyło 1 456 uczniów.

Projekt jest bardzo dobrze odbierany przez nauczycieli. Z roku na rok przybywa placówek oświatowych, które zapraszają pracowników PKP Polskich Linii Kolejowych S.A. z prelekcjami.

**Uczniowie znają #ŻółtaNaklejkaPLK**

Od czerwca, w ramach prelekcji, koordynatorzy informują uczniów o żółtych naklejkach umieszczonych na przejazdach. PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. oznakowały nimi ok. 14 tysięcy przejazdów kolejowo-drogowych w całej Polsce. Na każdej, umieszczonej na słupku rogatki lub wewnętrznej stronie krzyża św. Andrzeja, są trzy podstawowe dane: indywidualny numer identyfikacyjny przejazdu kolejowo-drogowego, numer alarmowy 112, numery „awaryjne”. Wykorzystanie informacji z naklejki i szybka reakcja zwiększa szansę np. zatrzymania rozpędzonego pociągu w bezpiecznej odległości, tym samym może zapobiec nieszczęśliwemu zdarzeniu.

**Bezpiecznie na przejazdach - nie tylko w październiku**

W ramach prowadzonej od 2005 roku kampanii „Bezpieczny przejazd” oprócz działań edukacyjnych prowadzonych przez cały rok, organizowane są symulacje wypadków, warsztaty dla instruktorów szkół jazdy, konkursy, happeningi, patrole Straży Ochrony Kolei w terenie oraz akcje informacyjne w mediach, na plakatach i ulotkach. Kampania obecna jest również w social mediach, stacjach telewizyjnych, rozgłośniach radiowych, prasie.

Więcej informacji na [www.bezpieczny-przejazd.pl](http://www.bezpieczny-przejazd.pl). Znajdziesz nas również w mediach społecznościowych: #SzlabanNaRyzyko oraz #ŻółtaNaklejkaPLK.

**Kontakt dla mediów:**

Magdalena Janus

Zespół prasowy

PKP Polskie Linie Kolejowe S.A.

rzecznik@plk-sa.pl

tel.22 473 30 02