**PKP Polskie Linie Kolejowe S.A.**

Biuro Komunikacji i Promocji

ul. Targowa 74, 03-734 Warszawa

tel. + 48 22 473 30 02

fax + 48 22 473 23 34

rzecznik@plk-sa.pl

www.plk-sa.pl

Warszawa, 17 października 2019 r.

**Bezpieczny przejazd wśród najważniejszych projektów społecznych 30-lecia**

**Bezpieczny przejazd – „Szlaban na ryzyko!”, kampania społeczna PKP Polskich Linii Kolejowych S.A. na rzecz zwiększania bezpieczeństwa na przejazdach kolejowo-drogowych znalazła się na liście projektów mających największą wartość dla społeczeństwa w mijającym 30-leciu. Wyniki rankingu ogłoszono podczas konferencji ,,Społeczne wyzwania biznesu po 30 latach gospodarki wolnorynkowej w Polsce”, 10 października 2019 r. w Ministerstwie Rozwoju i Inwestycji.**

Wyróżnienie wręczyła wiceminister inwestycji i rozwoju Małgorzata Jarosińska – Jedynak. Zostało wybranych, w odrębnych kategoriach, po 30 najlepszych projektów ogólnopolskich oraz lokalnych, które miały największy wpływ na postawy społeczne. Wyboru, spośród 90 nominacji w każdej kategorii, dokonało grono ekspertów zajmujących się w praktyce zawodowej społeczną odpowiedzialnością biznesu. Organizatorem zestawienia jest ośrodek THINKTANK, a jego koordynatorem Forum Odpowiedzialnego Biznesu. PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. zostały docenione za działania na rzecz bezpieczeństwa na przejazdach kolejowo – drogowych.

**15 lat kampanii społecznej Bezpieczny przejazd – „Szlaban na ryzyko!”**

Kampania społeczna PLK realizowana jest **od 2005.** Na początku były to działania wakacyjne - podnoszenie świadomości kierowców poprzez informowanie o podstawowych zasadach bezpieczeństwa na przejazdach kolejowo-drogowych. **Od 2009 roku** PLK przekonują do bezpiecznego zachowania przez cały rok. Organizowane są akcje na przejazdach, spotkania w szkołach i przedszkolach. Wykorzystywane są spoty w radiu i telewizji, banery, oraz tysiące materiałów edukacyjnych. Od **2012 roku** kampania została rozszerzona o działania mające eliminować przechodzenie przez tory w miejscach niedozwolonych. Od **2015** działania kolejarzy wspierają eksperci z dziedziny bezpieczeństwa. W **2016 roku** PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. rozpoczęły cykl warsztatów dla instruktorów nauki jazdy, by lepiej mogli szkolić początkujących, kierowców w zakresie bezpiecznego pokonywania skrzyżowań torów z drogą. Do końca września **2019 roku** warsztaty zostały przeprowadzone w 34 miastach w całym kraju. Prawie 4 tysiące ośrodków szkolenia kierowców dostało od zarządcy infrastruktury dodatkowe materiały dydaktyczne.

**#ŻółtaNaklejkaPLK ratuje życie**

W połowie ubiegłego roku PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. wprowadziły nowe narzędzie podnoszące poziom bezpieczeństwa na kolei. Na 14 tysiącach przejazdów umieszczono specjalne [**żółte naklejki**](http://www.bezpieczny-przejazd.pl/o-kampanii/zoltanaklejkaplk/) ułatwiające kierowcom identyfikację przejazdu, przy którym się znajdują. System na przejazdach kolejowo-drogowych wykorzystywane są ponad rok. Naklejki mają trzy podstawowe dane: indywidualny numer przejazdu kolejowo-drogowego, numer alarmowy 112, numery „awaryjne”. Dane są na słupku rogatki lub wewnętrznej stronie krzyża św. Andrzeja. PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. dostrzegają, że coraz więcej osób nie tylko wie, ale także korzysta z żółtych naklejek Do końca września 2019 roku z żółtej naklejki skorzystano prawie 3,5 tysiąca razy.

Więcej informacji na temat kampanii Bezpieczny przejazd – „Szlaban na ryzyko!” oraz realizowanych w jej ramach działań można znaleźć na stronie [www.bezpieczny-przejazd.pl](http://www.bezpieczny-przejazd.pl)

**Kontakt dla mediów:**Mirosław Siemieniec

rzecznik prasowy

PKP Polskie Linie Kolejowe S.A.[rzecznik@plk-sa.pl](mailto:rzecznik@plk-sa.pl)tel. kom. +48 694 480 239