

REGULAMIN KONKURSU

„Kolej na bezpieczeństwo”

II EDYCJA konkursu dla studentów uczelni partnerskich

Prawdziwe wyzwanie. Twój pomysł. Bezpieczniejsza kolej.

(dalej: „Regulamin”)

§ 1. Organizator i podstawowe informacje

1. Organizatorem Konkursu „Kolej na bezpieczeństwo”, II edycja, zwanego dalej „Konkursem”, jest PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Targowa 74, 03-734 Warszawa, zwana dalej „Organizatorem” lub „PLK S.A.”.
2. Konkurs może być realizowany we współpracy z uczelniami partnerskimi, zwanymi dalej „Uczelniami”. Lista Uczelni objętych Konkursem:
 - Lotnicza Akademia Wojskowa
 - Akademia Sztuki Wojennej
 - Politechnika Białostocka
 - Politechnika Gdańska
 - Politechnika Krakowska
 - Politechnika Poznańska
 - Politechnika Warszawska
 - Politechnika Wrocławska
 - Szkoła Główna Handlowa
 - Wojskowa Akademia Techniczna
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony w języku polskim.
4. Regulamin określa zasady udziału, zgłaszania i oceny prac, przyznawania nagród oraz prawa i obowiązki Uczestników i Organizatora.

§ 2. Cel Konkursu.

1. Celem Konkursu jest zaangażowanie studentów w poszukiwanie praktycznych, kreatywnych i interdyscyplinarnych pomysłów, które mogą przyczynić się do poprawy bezpieczeństwa kolei poprzez budowanie świadomości zagrożeń oraz kształtowanie odpowiedzialnych zachowań.
2. Konkurs służy w szczególności:
 - wspieraniu pomysłów, które pomagają zapobiegać zdarzeniom niebezpiecznym, ograniczać ryzyko ich wystąpienia lub zmniejszać ich skutki;
 - rozwijaniu rozwiązań technologicznych, organizacyjnych i edukacyjnych, które mogą poprawić bezpieczeństwo na kolei;
 - budowaniu świadomości znaczenia bezpieczeństwa kolejowego wśród pracowników kolei, pasażerów i innych użytkowników infrastruktury kolejowej;

- promowaniu odpowiedzialnych zachowań oraz lepszemu zrozumieniu zagrożeń związanych z korzystaniem z kolei i jej infrastruktury;
- rozwijaniu współpracy pomiędzy środowiskiem akademickim i PLK S.A.

§ 3. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być studenci wszystkich kierunków i wydziałów Uczelni wskazanych przez Organizatora, posiadający status studenta w dniu dokonania zgłoszenia (dalej: „Uczestnicy Konkursu” lub „Uczestnicy”).
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
3. Praca może być zgłoszona indywidualnie albo przez zespół Uczestników liczący maksymalnie 3 osoby.
4. Każdy Uczestnik może być autorem lub współautorem jednej pracy konkursowej.
5. Członkowie zespołu Uczestników wskazują jedną osobę do kontaktu z Organizatorem. Odpowiedzialność za kompletność zgłoszenia ponoszą wszyscy członkowie zespołu Uczestników.
6. W Konkursie nie mogą uczestniczyć członkowie Komisji Konkursowej ani osoby bezpośrednio zaangażowane w jego organizację.

§ 4. Zadanie i obszary Konkursu

1. Zadaniem Uczestnika jest wybór jednego z wyzwań bezpieczeństwa wskazanych w ust. 2 albo zgłoszenie własnego pomysłu związanego z bezpieczeństwem kolei, a następnie przedstawienie propozycji jego rozwiązania i sposobu praktycznego zastosowania.
2. Wyzwania konkursowe obejmują:

1) Bezpieczniejszy przejazd kolejowo-drogowy

Rozwiązanie ograniczające ryzyko niebezpiecznych zachowań kierowców, pieszych lub innych użytkowników przejazdów kolejowo-drogowych.

2) Czy AI może przewidzieć zagrożenie?

Wykorzystanie sztucznej inteligencji, uczenia maszynowego lub analizy danych do wcześniejszego wykrywania sytuacji mogących prowadzić do zdarzenia lub awarii. Praca powinna wskazywać problem oraz dane potrzebne do działania rozwiązania.

3) Zobaczyć zagrożenie, zanim zobaczy je człowiek

Wykorzystanie czujników, monitoringu, dronów, obrazowania, AI lub innych technologii do szybszego wykrywania potencjalnie niebezpiecznych zmian stanu infrastruktury.

4) Człowiek jako najważniejsze ogniwo bezpieczeństwa

Rozwiązanie ograniczające ryzyko błędów wynikających ze zmęczenia, stresu, przeciążenia informacyjnego, rutyny lub niewłaściwej komunikacji.

5) Bezpieczeństwo cyfrowe = bezpieczeństwo kolei

Rozwiązanie zwiększające odporność systemów kolejowych na cyberzagrożenia, z uwzględnieniem ich dostępności i niezawodności.

6) Bezpieczeństwo zaczyna się od świadomości

Jak zwiększyć świadomość zagrożeń związanych z koleją i zachęcić ludzi do bezpiecznych zachowań? Pomysły mogą dotyczyć m.in. kampanii społecznych i reklamowych, akcji edukacyjnych, materiałów informacyjnych, działań w mediach

społecznościowych, wykorzystania gier i innych interaktywnych form edukacji, a także sposobów dotarcia z przekazem do różnych grup odbiorców, np. dzieci i młodzieży, kierowców, pieszych, pasażerów czy mieszkańców terenów kolejowych.

Celem jest opracowanie pomysłu, który pomoże lepiej zrozumieć zagrożenia, zwiększy odpowiedzialność za własne zachowanie i zachęci do przestrzegania zasad bezpieczeństwa.

7) Własne wyzwanie bezpieczeństwa

Samodzielnie zidentyfikowany problem dotyczący bezpieczeństwa kolei wraz z uzasadnieniem jego znaczenia, propozycją rozwiązania i opisem oczekiwanej zmiany.

3. Rozwiązanie może dotyczyć jednej lub kilku dziedzin, w szczególności technologii, danych, sztucznej inteligencji, infrastruktury, organizacji pracy, procesów, czynnika ludzkiego, edukacji, komunikacji społecznej, marketingu, psychologii lub cyberbezpieczeństwa. Może polegać zarówno na opracowaniu nowego rozwiązania technicznego lub organizacyjnego, jak i na zaproponowaniu działań edukacyjnych, informacyjnych lub promocyjnych, które zwiększają świadomość zagrożeń i wspierają bezpieczne zachowania.

§ 5. Forma i zawartość Pracy Konkursowej

1. Praca Konkursowa może mieć formę koncepcji, prototypu, aplikacji, modelu, symulacji, rozwiązania organizacyjnego, zmiany procesu, narzędzia edukacyjnego, kampanii społecznej lub promocyjnej, projektu komunikacji, materiału informacyjnego, projektu technologicznego lub innej propozycji odpowiadającej celowi Konkursu.
2. Praca Konkursowa powinna zawierać co najmniej:
 - 1) nazwę wybranego wyzwania albo opis własnego pomysłu;
 - 2) jasne zdefiniowanie problemu i uzasadnienie jego znaczenia dla bezpieczeństwa;
 - 3) opis proponowanego rozwiązania oraz mechanizmu jego działania;
 - 4) wskazanie odbiorców lub użytkowników rozwiązania/ kampanii;
 - 5) wskazanie, jakiej zmiany autorzy oczekują i po czym będzie można poznać, że ich pomysł przyniósł efekt. W przypadku kampanii może to być np. wzrost wiedzy o zagrożeniach, lepsze rozpoznawanie niebezpiecznych zachowań lub deklarowana gotowość do przestrzegania zasad bezpieczeństwa;
 - 6) opis spodziewanego wpływu na bezpieczeństwo i możliwych korzyści;
 - 7) opis możliwości zastosowania w rzeczywistym środowisku kolejowym, w tym podstawowych warunków, ograniczeń i ryzyk;
 - 8) w przypadku rozwiązań wykorzystujących dane lub AI: wskazanie rodzaju potrzebnych danych, sposobu ich wykorzystania i założeń dotyczących odpowiedzialnego stosowania rozwiązania;
 - 9) wskazanie autora lub autorów pracy.
3. Podstawową formą zgłoszenia Pracy Konkursowej jest prezentacja w formacie PPTX lub PDF, licząca maksymalnie 20 slajdów, lub dokument w formacie DOCX albo PDF, liczący maksymalnie do 15 stron.
4. Do Pracy Konkursowej można dołączyć materiały uzupełniające, w szczególności grafikę (JPG, PNG, PDF), prototyp, model, kod źródłowy, materiał wideo MP4 o długości do 5 minut lub link do wersji demonstracyjnej.

5. Maksymalny rozmiar zgłoszenia Pracy Konkursowej przesyłanego pocztą elektroniczną wynosi 50 MB. Większe pliki mogą zostać udostępnione za pomocą linku do OneDrive lub Google Drive, dostępnego bez logowania i z możliwością pobrania przez okres oceny prac.

6. Praca Konkursowa nie może zawierać informacji niejawnych, tajemnicy przedsiębiorstwa, danych osobowych osób trzecich ani innych treści, do których Uczestnik nie posiada odpowiednich praw.

7. W przypadku wystąpienia do PLK S.A. przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw autorskich, w tym praw do wizerunku lub innych praw własności intelektualnej, Uczestnik Konkursu, jako wyłącznie odpowiedzialny, zrekompensuje Organizatorowi Konkursu koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń, w tym odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

§ 6. Zgłoszenie i harmonogram

1. Pracę Konkursową należy przesłać elektronicznie na adres: **konkurs-studenci@plk-sa.pl**, wpisując w temacie wiadomości: „Kolej na bezpieczeństwo – zgłoszenie konkursowe”.

2. Zgłoszenia można nadsyłać do **22 listopada 2026 r.** do końca dnia. O zachowaniu terminu decyduje data wpływu kompletnego zgłoszenia na skrzynkę Organizatora.

3. Zgłoszenie obejmuje: Pracę Konkursową, formularz zgłoszeniowy stanowiący Załącznik nr 1 oraz oświadczenia Uczestnika stanowiące Załącznik nr 2. W przypadku zespołu Uczestników dokumenty podpisuje każdy członek zespołu Uczestników. Dopuszczany jest elektroniczny podpis kwalifikowany, podpis zaufany i odręczny (tradycyjny) w formie skanu, ale z zastrzeżeniem przysyłania pocztą oryginałów na adres: IPR7 Biuro Spraw Pracowniczych, ul. Targowa 74, 03-734 Warszawa.

4. Organizator może wezwać do uzupełnienia braków formalnych w terminie 3 dni roboczych. Nieuzupełnienie braków w terminie może skutkować niedopuszczeniem pracy do oceny.

5. Organizator potwierdzi otrzymanie zgłoszenia na adres osoby wskazanej do kontaktu.

§ 7. Komisja Konkursowa i ocena prac

1. Prace Konkursowe ocenia Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, złożona z przedstawicieli Organizatora i ewentualnie, według jego decyzji, ekspertów zewnętrznych.

2. Ocena przebiega po weryfikacji formalnej zgłoszeń. Komisja może zaprosić wybranych Uczestników do prezentacji pracy lub udzielenia wyjaśnień.

3. Prace oceniane są według następujących kryteriów:

Kryterium	Opis	Waga	Punkty
Wpływ na bezpieczeństwo	Potencjał pomysłu do zwiększania świadomości zagrożeń i kształtowania bezpiecznych zachowań. Wpływ na ograniczenie ryzyka, zapobieganie niebezpiecznym zdarzeniom lub zmniejszenie ich skutków.	30%	0 - 30 pkt

Kryterium	Opis	Waga	Punkty
Kreatywność i oryginalność	Oryginalność koncepcji, niestandardowość i kreatywność podejścia do wybranego wyzwania, w tym sposobu dotarcia do odbiorców lub zastosowania rozwiązania.	20%	0 - 20 pkt
Użyteczność i adekwatność	Dopasowanie pomysłu do rzeczywistej potrzeby, rodzaju zagrożenia, odbiorców oraz warunków środowiska kolejowego.	20%	0 - 20 pkt
Możliwość praktycznego zastosowania	Realność zastosowania pomysłu w praktyce. Ocenie może podlegać zarówno możliwość wdrożenia lub przetestowania rozwiązania technicznego czy organizacyjnego, jak i przeprowadzenia kampanii lub akcji edukacyjnej/ promocyjnej/ informacyjnej.	20%	0 - 20 pkt
Jakość opracowania	Jasność i spójność koncepcji, poprawność merytoryczna i czytelność prezentacji.	10%	0 - 10 pkt

4. Maksymalna liczba punktów wynosi 100. Każdy członek Komisji ocenia pracę indywidualnie, a podstawą ustalenia wyniku jest średnia punktów przyznanych przez oceniających.

5. W przypadku równej liczby punktów o kolejności decyduje wyższa punktacja za wpływ na bezpieczeństwo, a następnie za możliwość zastosowania. Jeżeli nadal nie jest możliwe rozstrzygnięcie, decyzję podejmuje Komisja w głosowaniu.

6. Decyzje Komisji są ostateczne w ramach postępowania konkursowego. Nie przysługuje od nich odwołanie.

§ 8. Nagrody

- Organizator przyzna nagrody finansowe o łącznej wartości **30 000 zł brutto**, w tym:
 - I miejsce – 13 000 zł brutto;**
 - II miejsce – 8 000 zł brutto;**
 - III miejsce – 5 000 zł brutto;**
 - dwa wyróżnienia – po 2 000 zł brutto każde.**
- Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania wszystkich lub niektórych nagród, w tym wyróżnień, jeżeli Komisja Konkursowa stwierdzi, że liczba lub poziom merytoryczny nadesłanych prac, ich zgodność z celem i tematyką Konkursu albo stopień spełnienia kryteriów określonych w § 7 Regulaminu nie uzasadniają przyznania pełnej puli nagród. Organizator zastrzega sobie również prawo do zwiększenia liczby przyznanych nagród lub wyróżnień ponad liczbę określoną w Regulaminie, w szczególności w przypadku, gdy liczba lub wysoki poziom merytoryczny nadesłanych prac uzasadniają ich dodatkowe przyznanie.

3. W projektach realizowanych grupowo nagroda finansowa zostanie podzielona w równych częściach pomiędzy wszystkich członków zespołu wskazanych w formularzu zgłoszeniowym.
4. Laureat jest zobowiązany do przekazania Organizatorowi danych niezbędnych do wypłaty nagrody, w tym prawidłowego numeru rachunku bankowego, w terminie i formie wskazanych przez Organizatora. Nieprzekazanie wymaganych danych w wyznaczonym terminie może zostać uznane za rezygnację z nagrody, chyba że Organizator postanowi inaczej.
5. Nagrody zostaną wypłacone zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Wskazane w ust. 1 kwoty są kwotami brutto.

§ 9. Wyniki i prezentacja prac

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia **2 grudnia 2026 r.** na stronie internetowej Organizatora.
2. Wyniki Konkursu są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu, o którym mowa powyżej.
4. Laureaci zostaną powiadomieni o wynikach Konkursu na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym.
5. Wręczenie nagród i prezentacja prac laureatów odbędą się w siedzibie Organizatora.
6. Organizator zastrzega, że najwyżej ocenione Prace Konkursowe mogą zostać poddane analizie ekspertów Organizatora pod kątem możliwości dalszego rozwoju, testowania lub zastosowania. Nie oznacza to zobowiązania Organizatora do ich wdrożenia ani zawarcia umowy z Uczestnikiem.

§ 10. Prawa autorskie i wykorzystanie Prac Konkursowych

1. Uczestnik oświadcza, że Praca Konkursowa jest jego samodzielnym utworem lub że posiada prawa i zgody niezbędne do jej zgłoszenia, a także że Praca Konkursowa nie narusza praw osób trzecich.
2. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do zgłoszonej Pracy Konkursowej w zakresie umożliwiającym udzielenie licencji, o której mowa w ust. 4–5 poniżej.
3. Prawa autorskie do Pracy Konkursowej pozostają przy Uczestniku, z zastrzeżeniem licencji udzielonej Organizatorowi na zasadach określonych w ust. 4–5 poniżej.
4. Z chwilą skutecznego przesłania Pracy Konkursowej Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych, na korzystanie z Pracy Konkursowej:
 - 1) w celach związanych z przeprowadzeniem, dokumentowaniem i promocją Konkursu;

- 2) w celu dokonania oceny przydatności Pracy Konkursowej lub przedstawionego w niej rozwiązania dla działalności Organizatora;
- 3) w celu analizowania, weryfikowania, testowania, rozwijania, dostosowywania, wdrażania i wykorzystywania Pracy Konkursowej lub przedstawionego w niej rozwiązania w działalności Organizatora, w tym w jego działalności operacyjnej, technicznej, organizacyjnej, edukacyjnej, informacyjnej i promocyjnej;
- 4) w celu tworzenia i wykorzystywania prototypów, modeli, projektów pilotażowych, materiałów szkoleniowych, procedur, narzędzi lub innych rozwiązań opartych na Pracy Konkursowej.

Licencja obejmuje następujące możliwości wykorzystania:

- 1) utrwalanie i zwielokrotnianie Pracy Konkursowej w całości lub w części, w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, cyfrową, elektroniczną, fotograficzną i audiowizualną;
 - 2) wprowadzanie Pracy Konkursowej lub jej części do pamięci komputera, systemów informatycznych, baz danych, sieci teleinformatycznych, platform komunikacyjnych oraz innych urządzeń Organizatora;
 - 3) publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, prezentowanie oraz udostępnianie Pracy Konkursowej;
 - 4) publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności na stronach internetowych, w intranecie oraz w kanałach społecznościowych Organizatora;
 - 5) wykorzystywanie Pracy Konkursowej lub jej części w materiałach informacyjnych, promocyjnych, edukacyjnych, szkoleniowych, organizacyjnych i wewnętrznych Organizatora;
 - 6) korzystanie z Pracy Konkursowej lub przedstawionego w niej rozwiązania na potrzeby analiz, konsultacji, badań, testów, projektów pilotażowych, dalszego rozwoju, wdrożenia i praktycznego zastosowania w działalności Organizatora.
5. W zakresie niezbędnym do wykorzystania Pracy Konkursowej zgodnie z ust. 4 Uczestnik zezwala Organizatorowi na dokonywanie zmian, modyfikacji, adaptacji, aktualizacji, uzupełnień oraz innych opracowań Pracy Konkursowej, a także na korzystanie z takich opracowań i rozporządzanie nimi. Organizator może udzielić sublicencji oraz udostępnić Pracę Konkursową podmiotom współpracującym z Organizatorem lub świadczącym na jego rzecz usługi, w szczególności usługi techniczne, projektowe, badawcze, eksperckie, informatyczne, multimedialne, drukarskie, PR, redakcyjne, wydawnicze lub wdrożeniowe, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celów określonych w ust. 4.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania korekty językowej, ortograficznej, interpunkcyjnej i technicznej Pracy Konkursowej oraz do dostosowania jej formatu do kanału komunikacji lub sposobu wykorzystania stosowanego przez Organizatora, pod warunkiem że działania te nie będą naruszały osobistych praw autorskich Uczestnika.
7. Organizator może dokonywać technicznych i redakcyjnych skrótów Pracy Konkursowej, a także modyfikacji niezbędnych do jej analizy, testowania, rozwijania, dostosowania, wdrożenia lub wykorzystania zgodnie z ust. 4–5, z poszanowaniem osobistych praw autorskich Uczestnika.

8. Organizator może samodzielnie albo we współpracy z innymi podmiotami analizować, testować, rozwijać, dostosowywać, wdrażać i wykorzystywać Pracę Konkursową lub przedstawione w niej rozwiązanie na zasadach określonych w ust. 4–7. Jeżeli planowane wykorzystanie Pracy Konkursowej będzie wykraczało poza zakres udzielonej licencji, będzie wymagało przeniesienia autorskich praw majątkowych albo będzie wiązało się z wykorzystaniem praw własności intelektualnej, przemysłowej, informacji poufnych, know-how lub innych praw niewchodzących w zakres licencji, Organizator i Uczestnik mogą zawrzeć odrębną umowę określającą zasady dalszej współpracy.
9. Uczestnik zobowiązuje się wskazać źródła, wykorzystane materiały, biblioteki, modele, zbiory danych, programy, narzędzia lub inne elementy pochodzące od osób trzecich oraz dotyczące ich warunki licencyjne, jeżeli mają one znaczenie dla oceny, testowania, rozwijania, wdrażania lub dalszego wykorzystania Pracy Konkursowej.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu, który nie spełni któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie, zostanie wyłączony z Konkursu.
3. Organizator nie zwraca przesłanych materiałów.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu bez podania przyczyny. Unieważnienie Konkursu nie narusza praw Uczestników.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje Organizator.
6. Integralną część Regulaminu stanowią jego Załączniki:
 - 1) Załącznik nr 1 - Formularz zgłoszeniowy;
 - 2) Załącznik nr 2 - Oświadczenia Uczestnika, w tym dotyczące autorstwa, praw osób trzecich i akceptacji Regulaminu.