**PKP Polskie Linie Kolejowe S.A.**

**Biuro Komunikacji i Promocji**

**Zespół rzecznika prasowego**

ul. Targowa 74, 03-734 Warszawa

tel. + 48 22 47 330 02

rzecznik@plk-sa.pl

**Urząd Miasta Leszna**

ul. Kazimierza Karasia 15, 64-100 Leszno

tel.: +48 65 529 81 00

um@leszno.pl

Leszno, 11 lutego 2016 r.

**Informacja prasowa**

**Szlaban na ryzyko! w Lesznie**

**W Lesznie trwa akcja edukacyjno-prewencyjna dotycząca bezpieczeństwa na terenach kolejowych. Prezydent Miasta, PKP Polskie Linie Kolejowe S.A, Straż Ochrony Kolei oraz wolontariusze ze szkół w ramach kampanii edukują dzieci, młodzież
oraz dorosłych, aby uniknęli tragedii.**

Bezpieczeństwo jest priorytetem Polskich Linii Kolejowych. Prowadzone w tym obszarze działania koncentrują się na inwestowaniu w infrastrukturę, ale w równym stopniu nakierowane są na szkolenie kadry odpowiedzialnej za bezpieczeństwo oraz doskonalenie procedur.
PLK współpracuje z otoczeniem zewnętrznym by różnymi metodami i formami podnosić poziom bezpieczeństwa.

Dziś w Lesznie w Szkole Podstawowej nr 1 im. im. Marii Konopnickiej odbyła się pierwsza
z serii prelekcji w tym roku. Straż Ochrony Kolei zwiększyła liczbę patroli w newralgicznych miejscach, a uczniowie Zespołu Szkół Elektroniczno-Telekomunikacyjnych zaangażowali się w rozdawanie ulotek na ul. Słowiańskiej oraz w pobliżu dworca kolejowego w Lesznie.
W bezpośrednim sąsiedztwie linii kolejowej i wiaduktu Grota-Roweckiego stanęła już tablica przestrzegająca przed wchodzeniem na tory.

– *Chcemy* *ograniczyć ryzykowne zachowania na terenach kolejowych, dlatego wspólnie z Polskimi Liniami Kolejowymi podjęliśmy działania edukacyjno-prewencyjne. Liczymy,
że podniesienie świadomości mieszkańców o zagrożeniach wynikających z nieprzestrzegania przepisów w znaczny sposób wpłynie na wyeliminowanie skłonności ludzi do ryzyka, rutyny i brawury* – powiedział Łukasz Borowiak, Prezydenta Miasta Leszna.

Aby zminimalizować liczbę wypadków Polskie Linie Kolejowe jedenasty rok z rzędu prowadzą kampanię społeczną „Bezpieczny przejazd…”, od 2015 roku pod hasłem „Szlaban

na ryzyko!”. Organizowane są: symulacje, konkursy, happeningi, prelekcje dla dzieci, patrole Straży Ochrony Kolei w terenie oraz szeroko zakrojona akcja informacyjna na plakatach
i ulotkach, w prasie, rozgłośniach radiowych, stacjach telewizyjnych, jak i mediach społecznościowych. Wszystko po to, by na przejazdach i innych terenach kolejowych było bezpieczniej.

Jedną z cyklicznych akcji kampanii jest „Październik miesiącem edukacji”. W jej ramach w  2015 roku przeprowadzono 465 spotkań edukacyjnych wśród dzieci i młodzieży, poszerzono tym samym wiedzę ponad 31 000 pociech. W historii kampanii to rekord – zarówno pod względem przeprowadzonych prelekcji jak i liczby wyedukowanych młodych ludzi.

Akcja rozwija się szczególnie na terenie Zakładu Linii Kolejowych w Ostrowie Wielkopolskim, czyli m.in. w Lesznie. Podczas zeszłorocznej edycji w rejonie zorganizowano 74 spotkania,
w których uczestniczyło ponad 4 000 dzieci.

– *Wierzymy, że edukacja dzieci w zakresie zagrożeń na terenach kolejowych przyniesie oczekiwane efekty, bo „czym skorupka za młodu nasiąknie…”. Sami jesteśmy czasem zaskoczeni, jak bardzo młodzi ludzie angażują się w propagowanie bezpieczeństwa w ruchu drogowym, głosząc hasło: Szlaban na ryzyko!”* – powiedział Jarosław Chmielarz, koordynator akcji z Zakładu Linii Kolejowych w Ostrowie Wielkopolskim.

Kampania Bezpieczny przejazd – „Szlaban na ryzyko!” jest jedną z największych tego typu w Europie. Narodziła się i została wdrożona po raz pierwszy w 2005 r. Dostrzeżono ją na arenie międzynarodowej i wyróżniono w 2015 roku w ramach Europejskiej Karty Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego (EKBRD).

Liczba wypadków i kolizji na przejazdach kolejowo-drogowych w Polsce maleje – rok 2015 był jednym z najbezpieczniejszych w historii Spółki, a ogólna liczba wypadków jest najniższa od 10 lat.

Więcej informacji: [www.bezpieczny-przejazd.pl](http://www.bezpieczny-przejazd.pl) oraz w mediach społecznościowych: #SzlabanNaRyzyko

**Liczby:**

* **465** – liczba prelekcji przeprowadzonych w ramach akcji „Październik miesiącem edukacji” w 2015 roku (o 160 więcej w stosunku do roku ubiegłego)
* **31 059** – liczba dzieci wyedukowanych w ramach akcji „Październik miesiącem edukacji” w 2015 roku (o 6 799 więcej w stosunku do roku ubiegłego)
* **20 925** – łączna liczba minut edukacji w ramach akcji „Październik miesiącem edukacji” w 2015 roku (ponad 2 tygodnie ciągłej nauki)
* **74** – rekordowa liczba prelekcji w ramach akcji „Październik miesiącem edukacji” –przeprowadzono je na obszarze Zakładu Linii Kolejowych w Ostrowie Wielkopolskim (dla 4 004 dzieci)

 **Kontakt dla mediów:**

**PKP Polskie Linie Kolejowe S.A.**

Zbigniew Wolny

Zespół Prasowy

zbigniew.wolny@plk-sa.pl

tel.: +48 600 084 749

**Urząd Miasta Leszna**

Rafał Kotomski

Rzecznik Prezydenta Leszna

rkotomski@leszno.pl
tel.: +48 601 199 910