Warszawa, 28 lipca 2017 r.

**Informacja prasowa**

**Przejazdy kolejowo-drogowe - nie do slalomów!**

**Ignorowanie znaku stop, przejazd pod opadającymi zaporami oraz slalom miedzy rogatkami,
to najczęstsze przyczyny wypadków na przejazdach. Negatywne zachowania kierowców, którzy powodują 98% wypadków powstrzymuje kampania społeczna Bezpieczny przejazd - Szlaban na Ryzyko! Tego lata PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. przeprowadziły 251 akcji ostrzegających.
20 tys. ulotek, filmy i działania w mediach społecznościowych przypominają o bezpieczeństwie.**

Trwa wakacyjna akcja „Bezpieczny Piątek”. 28 lipca kolejarze już po raz szósty tego lata patrolują
i kontrolują sytuacje na przejazdach kolejowo-drogowych. To działania w ramach kampanii Bezpieczny Przejazd – Szlaban na Ryzyko! Zaangażowana jest Straż Ochrony Kolei oraz policja. Funkcjonariusze sprawdzają przekraczanie skrzyżowań torów z drogą przez kierowców i pieszych oraz przypominają
o bezpieczeństwie.

***- Przypominamy, że znak stop nakazuje bezwzględne zatrzymanie się przed przejazdem, nie wolno ignorować czerwonych świateł zapowiadających przejazd pociągów, a slalom miedzy rogatkami to najkrótsza droga do tragedii. Rozsądek i postępowanie według przepisów jest gwarancją bezpiecznych podróży nie tylko podczas wakacji* – mówi Marek Olkiewicz, wiceprezes
 PKP Polskich Linii Kolejowych S.A.**

Tego lata tylko akcje „Bezpieczny Piątek” zorganizowano już na ponad 250 przejazdach kolejowo-drogowych. Do kierowców trafiło ponad 20 tysięcy ulotek. Funkcjonariusze SOK i policji pouczyli za nieprawidłową jazdę 655 kierowców i pieszych. Przeprowadzono 157 kontroli trzeźwości, a 327 osób - szczególnie rażąco naruszających bezpieczeństwo - ukarano mandatami. PLK apelują do kierowców także w mediach społecznościowych, są filmy i konkursy. Ponadto o zasadach bezpieczeństwa przypominają warsztaty dla ośrodków szkoleń kierowców, a także prezentacje na monitorach dworcowych i w pociągach.

**„Bezpieczny Przejazd…”, czyli Szlaban na Ryzyko!**

Kampania społeczna Bezpieczny przejazd – „Szlaban na ryzyko” ([www.bezpieczny-przejazd.pl](http://www.bezpieczny-przejazd.pl)*)* prowadzona jest już dwanaście lat. O jej znaczeniu świadczą patronaty. **Tegoroczna trzynasta edycja otrzymała patronat Ministra Infrastruktury i Budownictwa oraz Prezesa Urzędu Transportu Kolejowego**. Wspierają ją przewoźnicy oraz organizacje pozarządowe. Celem kampanii jest ograniczanie negatywnych zachowań na przejazdach kolejowo-drogowych. Kampania społeczna Bezpieczny Przejazd – „Szlaban na ryzyko! jest jedną z największych w Europie.

**Kampania w liczbach (styczeń – czerwiec 2017):**

* 296 prelekcji edukacyjnych na temat bezpieczeństwa kolejowego
* 128 akcji ulotkowych i prewencyjnych na przejazdach/przejściach (w tym 98 w ramach projektu „Bezpieczny piątek)
* 45 imprez plenerowych
* 41 000 odbiorców kampanii informacyjnej ze wskazówkami dla pieszych i kierowców na Facebooku
* 3 warsztaty dla Ośrodków Szkoleń Kierowców z zasad bezpieczeństwa na terenach kolejowych
* 5 symulacji zderzenia lokomotywy z samochodem
* konkurs „Nakręć się na bezpieczeństwo” promujący bezpieczeństwo na terenie kolejowym
* quiz wiedzy promujący bezpieczeństwo na terenie kolejowym w social mediach
* kampania spotowa na ekranach LCD w placówkach pocztowych
* kampania realizowana we współpracy z programem MaturaToBzdura.tv
* 417 000 wyświetleń odcinka o bezpieczeństwie programu MaturaToBzdura.tv
* 11 przewoźników kolejowych zaangażowanych w akcję ulotkową w pociągach
* 86 000 ulotek rozdystrybuowanych wśród pasażerów pociągów
* 27 000 poradników ze wskazówkami dystrybuowanych wśród pieszych i kierowców
* 504 000 wyświetleń filmu o niewłaściwym zachowanie kierowcy na przejeździe

**Kontakt dla mediów:**

Mirosław Siemieniec

Rzecznik prasowy

PKP Polskie Linie Kolejowe S.A.

rzecznik@plk-sa.pl

tel. +48 694 480 239