Warszawa, 10 lipca 2017 r.

**Informacja prasowa**

**Bezpieczny przejazd z patronatem UTK**

**Kampania społeczna Bezpieczny przejazd – „Szlaban na ryzyko” otrzymała patronat Prezesa Urzędu Transportu Kolejowego. Konsekwentnie realizowane od 12 lat przez   
PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. działania, zwiększają bezpieczeństwo na przejazdach kolejowo-drogowych. To różne formy apeli i akcji adresowane do wszystkich grup wiekowych, m.in. ulotki oraz spotkania przypominające o bezpieczeństwie.**

Inicjatywy takie jak *Bezpieczny przejazd*, kształtujące świadomość kierowców, mogą się przyczynić do zmniejszenia liczby wypadków na przejazdach kolejowo-drogowych, dlatego Prezes Urzędu Transportu Kolejowego objął patronatem trzynastą edycję kampanii.

*- Mam nadzieję, że trzynasta edycja okaże się szczęśliwa i przyniesie efekty w postaci zmniejszenia liczby ofiar wypadków na przejazdach* – mówi Ignacy Góra, Prezes Urzędu Transportu Kolejowego.

Pracownicy PKP Polskich Linii Kolejowych S.A. przed weekendem zorganizowali kolejną wakacyjną akcję *Bezpieczny piątek*. Na kilkudziesięciu przejazdach kolejowo-drogowych wspólnie ze Strażą Ochrony Kolei i policją ostrzegali przed brawurą i nieodpowiedzialnymi zachowaniami na skrzyżowaniach toru i drogi. Wręczono prawie 4000 ulotek, były rozmowy,   
270 pouczeń i 28 mandatów dla karygodnie łamiących zasady bezpieczeństwa.

**„Bezpieczny Przejazd…”, czyli Szlaban na Ryzyko!**

**Od stycznia do maja w ramach kampanii zorganizowano m.in.** 252 prelekcje edukacyjne na temat bezpieczeństwa kolejowego. Film pokazujący niewłaściwe zachowanie kierowcy odnotował 500 000 wyświetleń na Youtube. Było 390 000 wyświetleń odcinka o bezpieczeństwie programu MaturaToBzdura.tv. Specjalne akcje były także w pociągach, dzięki zaangażowaniu   
11 przewoźników kolejowych wśród pasażerów rozdystrybuowano 86 000 ulotek. Odbyło się   
17 imprez plenerowych, 3 warsztaty dla Ośrodków Szkoleń Kierowców z zasad bezpieczeństwa i 3 symulacje zderzenia lokomotywy z samochodem.

Piątkowe działania to kontynuacja zeszłorocznych aktywności. W 2016 r. podczas *Bezpiecznych piątków* przeprowadzono prawie 400 akcji informacyjno-prewencyjnych. Ponad 30 000 ulotek trafiło do kierowców. Straż Ochrony Kolei udzieliła blisko 200 pouczeń. Wystawiono 123 mandaty i przeprowadzono ponad 700 kontroli trzeźwości.

Kampania społeczna *Bezpieczny Przejazd – „Szlaban na ryzyko!”* jest jedną z największych   
w Europie. W 2015 r. w Brukseli PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. zostały wyróżnione   
za zwiększanie bezpieczeństwa na przejazdach kolejowo-drogowych w ramach Europejskiej Karty Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego. Natomiast w listopadzie 2016 r. jednym z laureatów konkursu „Kultura bezpieczeństwa w transporcie kolejowym”, organizowanego przez   
Urząd Transportu Kolejowego, PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. zostały za kampanię społeczną *Bezpieczny przejazd – „Szlaban na ryzyko!”*.

**Kontakt dla mediów:**

Mirosław Siemieniec  
Rzecznik prasowy   
PKP Polskie Linie Kolejowe S.A.  
[rzecznik@plk-sa.pl](mailto:rzecznik@plk-sa.pl)  
694 480 239