Warszawa, 6 kwietnia 2017 r.

**Informacja prasowa**

**3000 dzieci w tym roku postawiło „Szlaban na Ryzyko!”**

**Spotkania z dziećmi i młodzieżą, akcje ulotkowe na przejazdach i dzikich przejściach, aktywne działania na portalach społecznościowych i kolejne seminaria z instruktorami jazdy, to tylko niektóre elementy kampanii Bezpieczny Przejazd – „Szlaban na ryzyko!” kontynuowane przez PKP Polskie Linie Kolejowe S.A.**

Prawie 3000 dzieci od początku roku dowiedziało się więcej na temat bezpieczeństwa na kolei. Spotkania organizowane w ramach kampanii Bezpieczny Przejazd – „Szlaban na ryzyko!”   
uczą najmłodszych m.in. jak nie zachowywać się w pobliżu torów. Omawiane były zasady bezpiecznego przechodzenia przez tory, zachowanie w podróży koleją w pociągach  
i na peronach, czy skutki zabaw w pobliżu przejeżdżających pociągów. Przez pierwsze trzy miesiące tego roku koordynatorzy kampanii wraz z funkcjonariuszami Straży Ochrony Kolei odwiedzili 133 szkoły i placówki wychowawcze. W tym roku również wręczone zostały nagrody laureatom konkursu na najlepszy komiks o bezpieczeństwie na przejazdach kolejowo-drogowych, w którym uczestniczyli uczniowie gimnazjów. Kontynuowane są akcje ulotkowe na przejazdach   
i dzikich przejściach.

Ostatnie miesiące to także większa aktywność kampanii na portalach społecznościowych, które wykorzystywane są jako kolejne źródło przekazywania ważnych informacji o bezpieczeństwie. Film pokazujący zdarzenie w [Czerwionce](https://www.youtube.com/watch?v=D-KpWnnDpVg) i przestrzegający przed wjeżdżaniem na przejazd przy zamkniętych rogatkach obejrzało prawie pół miliona osób. Wciąż niesłabnącą popularnością cieszą się materiały wideo zrealizowane przez [CyberMariana](https://www.youtube.com/watch?v=249Av18gTGQ) – „Jeden przejazd za daleko”   
i Iwonę Blecharczyk [Trucking Girl](https://www.youtube.com/watch?v=Y2-LjkZwxVY) – „#Bezpieczny przejazd. Szlaban na ryzyko!”. Do kampanii dołączają kolejni youtuberzy, którym szczególnie bliska jest poprawa bezpieczeństwa na styku ruchu drogowego i kolejowego. Dzięki współpracy kolejarzy z Pocztą Polską, spot kampanijny – [„Film, którego wolałbyś nie zobaczyć”](https://www.youtube.com/watch?v=qYR8J6LwAw0), był wyświetlany w kilkuset urzędach pocztowych w całej Polsce. W social mediach cyklicznie publikowane są również infografiki związane z prawidłowym zachowaniem kierowców i pieszych na terenie kolejowym.

W kwietniu, w ramach współpracy partnerskiej, PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. wraz   
z przewoźnikami pasażerskimi prowadzą kolejną akcję informacyjną. Wśród pasażerów dystrybuowane są materiały informacyjne, a w pociągach przemierzających całą Polskę emitowany jest spot kampanijny.

Również w tym roku będą kontynuowane warsztaty z instruktorami nauki jazdy. Kolejni nauczyciele będą lepiej przygotowani do prowadzenia zajęć dzięki dodatkowym materiałom   
z bezpiecznego przekraczania przejazdów kolejowo - drogowych. Najbliższe spotkania zaplanowano: w Poznaniu w trakcie trwających właśnie targów Motor Show 2017 (6 kwietnia)

i w Warszawie – w trakcie „Dnia Bezpiecznej Jazdy” (20 kwietnia), organizowanego przez SKN Motoryzacji w Szkole Głównej Handlowej. Eksperci do spraw bezpieczeństwa na kolei planują kolejne spotkania w miastach wojewódzkich.

**Szczegółowe informacje na temat kampanii Bezpieczny Przejazd – „Szlaban na ryzyko!”  
są dostępne na stronie** [**www.bezpieczny-przejazd.pl**](http://www.bezpieczny-przejazd.pl)

**Kontakt dla mediów:**

Karol Jakubowski

Zespół prasowy

PKP Polskie Linie Kolejowe S.A.

rzecznik@plk-sa.pl

tel. 668 679 414