



PKP POLSKIE LINIE KOLEJOWE S.A.

Zarządca narodowej sieci linii kolejowych



X edycja kampanii Bezpieczny przejazd – „Zatrzymaj się i żyj”

Kampania społeczna Bezpieczny Przejazd – „Zatrzymaj się i Żyj!” trwa nieprzerwanie od 2005 roku

Od startu kampanii liczba wypadków na przejazdach kolejowo-drogowych systematycznie spada

Od października 2012 roku zwracamy też uwagę na wypadki pieszych przechodzących przez tory w miejscach niedozwolonych

23 maja PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. równocześnie w 23 miastach rozpoczęły jubileuszową, 10 edycję kampanii Bezpieczny przejazd – „Zatrzymaj się i żyj!”





PKP POLSKIE LINIE KOLEJOWE S.A.

Zarządca narodowej sieci linii kolejowych



Dlaczego prowadzimy tę kampanię?

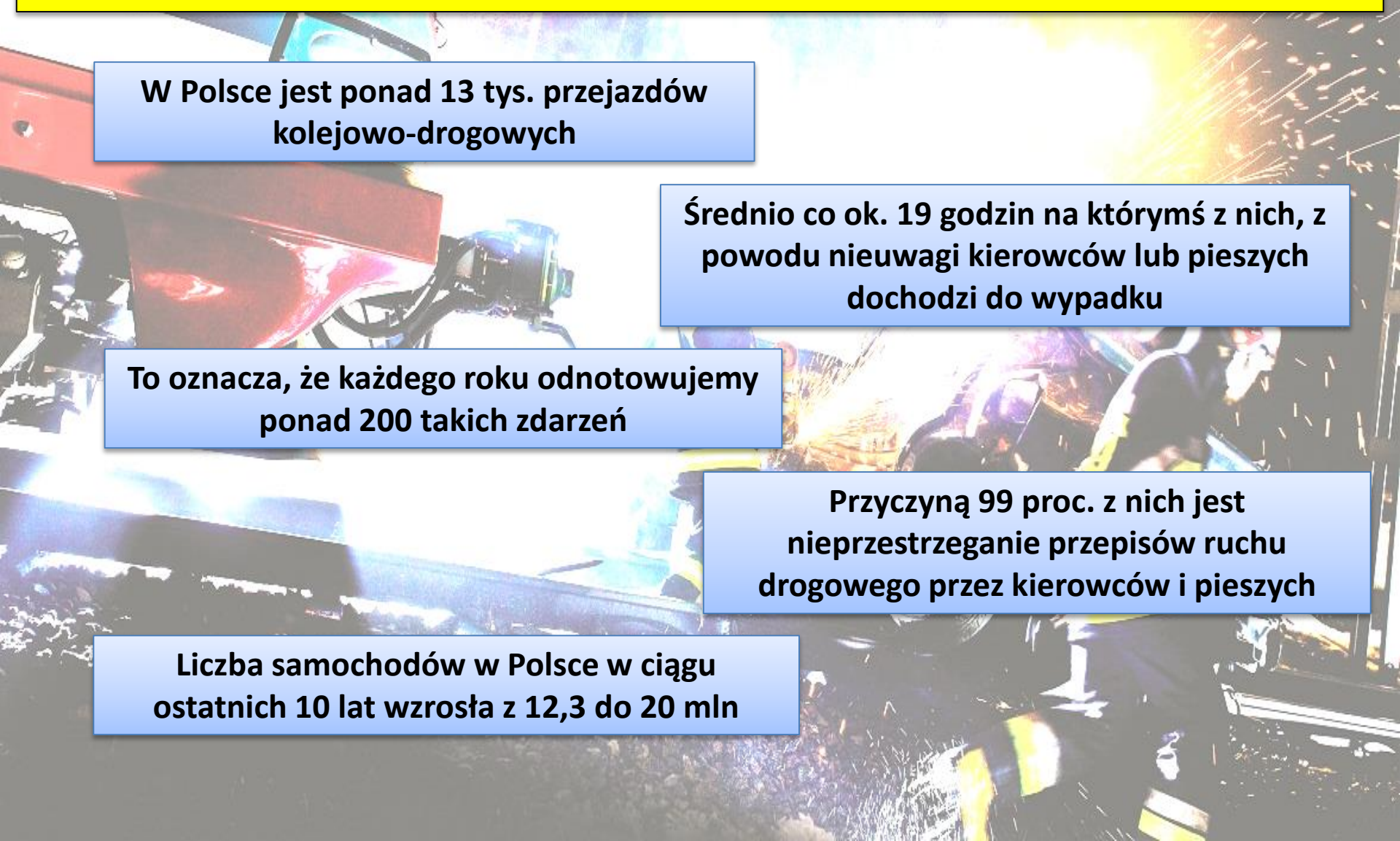
W Polsce jest ponad 13 tys. przejazdów kolejowo-drogowych

Średnio co ok. 19 godzin na którymś z nich, z powodu nieuwagi kierowców lub pieszych dochodzi do wypadku

To oznacza, że każdego roku odnotowujemy ponad 200 takich zdarzeń

Przyczyną 99 proc. z nich jest nieprzestrzeganie przepisów ruchu drogowego przez kierowców i pieszych

Liczba samochodów w Polsce w ciągu ostatnich 10 lat wzrosła z 12,3 do 20 mln





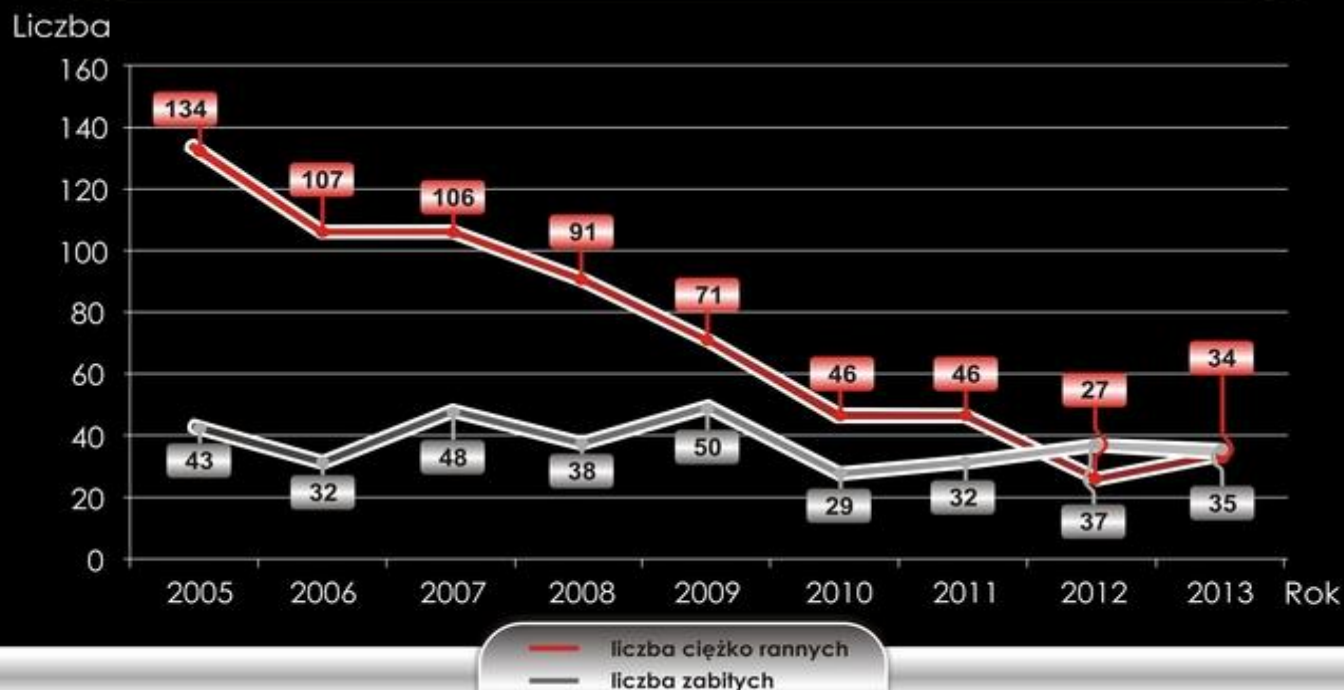
PKP POLSKIE LINIE KOLEJOWE S.A.

Zarządca narodowej sieci linii kolejowych



Efekty kampanii

Liczba zabitych i ciężko rannych w wypadkach z udziałem pojazdów drogowych na przejazdach kolejowo-drogowych kat. A-D w latach 2005-2013



Od startu kampanii liczba osób poszkodowanych w wypadkach na przejazdach kolejowo-drogowych zmniejszyła się o ponad 60%



PKP POLSKIE LINIE KOLEJOWE S.A.

Zarządca narodowej sieci linii kolejowych



Jak dochodzi do wypadków?

Przyczyną 99% wypadków na przejazdach kolejowo-drogowych jest brawura, nieuwaga i ignorowanie przepisów o ruchu drogowym

Znak stop nie jest sugestią. Tak samo jak czerwone światło na skrzyżowaniu, każe się bezwzględnie zatrzymać i upewnić, że można bezpiecznie przekroczyć przejazd

Wszystkie przejazdy kolejowo – drogowe są bezpieczne. Gwarantuje to oznakowanie i urządzenia oraz procedury. Niezbędne jest jednak właściwe zachowanie kierowców oraz pieszych



PKP POLSKIE LINIE KOLEJOWE S.A.

Zarządca narodowej sieci linii kolejowych



Kampania wsparciem dla działań inwestycyjnych

PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. realizują największy w historii program inwestycyjny

Jego wartość w tym roku to ponad 7 mld zł

Przewiduje on oddanie w tym roku ok. 1,5 tys. km zmodernizowanych torów

W latach 2013-2014 zmodernizowanych zostanie również blisko 1000 przejazdów kolejowo-drogowych

W tym roku 200 przejazdów zyska nowe oznakowanie – poziome, wypukłe pasy przypominające o konieczności zatrzymania



PKP POLSKIE LINIE KOLEJOWE S.A.

Zarządca narodowej sieci linii kolejowych



Szlaban na głupotę!

Kampania społeczna Bezpieczny przejazd – „Zatrzymaj się i Żyj!” będzie trwała tak długo, jak to będzie potrzebne

