**Biuro Komunikacji i Promocji**

**Rzecznik prasowy**

**03-734 Warszawa, ul. Targowa 74, tel. (0-22) 47-330-02, fax (0-22) 473-21-54, e-mail:** [**rzecznik@plk-sa.pl**](mailto:rzecznik@plk-sa.pl)

logo PKP PLK

**Komunikat prasowy**  Warszawa, 6 lutego 2014 r.

**Ferie z koleją, ale nie na torach**

**PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. dodatkowo przypominają o bezpieczeństwie. Podróż koleją, przejścia przez perony i przejazdy nie są zagrożeniem, jeśli zachowane są podstawowe zasady bezpieczeństwa. Właściwe nawyki kolejarze kształtują cały rok**

**w kampanii „Bezpieczny przejazd. Zatrzymaj się i żyj!” oraz przez działania Straży Ochrony Kolei.**

W 2013 roku w miejscach niedozwolonych doszło do 256 wypadków, zginęło 187 osób a 60 zostało ciężko rannych. W 2013 r. na przejazdach doszło do 211 wypadków i kolizji

z udziałem pojazdów. Zginęło 35 osób a 34 zostały ciężko ranne. To o 13 wypadków mniej niż rok wcześniej. Skontrolowano także ponad 19 tys. „dzikich przejść” i 12 tys. przejazdów kolejowo-drogowych.

W 2014 r. i poprzednim wszystkie wypadki śmiertelne na kolei wynikały z braku zachowania ostrożności przez osoby postronne, szczególnie podczas przechodzenia przez tory

w miejscach niedozwolonych.

**Straż Ochrony Kolei** w bieżących działaniach uwzględnia profilaktykę i akcje kierowane do dzieci i młodzieży. W okresie ferii zimowych nad bezpieczeństwem czuwało już ponad 5 500 funkcjonariuszy, którzy współpracują z innymi służbami ( policja, straż miejska, straż graniczna, żandarmeria wojskowa).

Działania wspierają patrole SOK z psami -231. Patrole w pociągach – 1 433 i patrole stacji, dworców i przystanków osobowych- 1 593.

Stały monitoring z udziałem mobilnych centrów monitorowania obejmuje patrole szlaków. Szczególnie obserwowane są miejsca, w których zauważono przechodzenie przez tory

z naruszeniem zasad bezpieczeństwa, incydenty z obrzuceniami pociągów lub układaniem przeszkód na torach.

**Kampania społeczna Bezpieczny przejazd – „Zatrzymaj się i żyj!” przygotowuje do właściwego zachowania w obrębie linii kolejowych i korzystania z przejść przez tory.**

W 2013 r. było ponad 650 prelekcji i spotkań edukacyjnych dla dzieci i młodzieży. Skorzystało z nich około 20 tys. osób. O bezpieczeństwie przypominał także spot radiowy

i telewizyjny, działania na imprezach plenerowych. Ponadto 100 000 zeszytów edukacyjnych, tysiące kolorowanek, plakatów i ulotek dodatkowo wzmacnia przekaz o bezpieczeństwie na

i wokół kolei.

PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. nieprzerwanie od 2005 r. prowadzą kampanię społeczną Bezpieczny przejazd – „Zatrzymaj się i żyj!”. Celem kampanii jest podnoszenie świadomości o zagrożeniach wynikających z niezachowania szczególnej ostrożności na przejazdach

i terenach kolejowych, kształtowanie zachowań i utrwalenie postaw społecznie pożądanych. Poprawie bezpieczeństwa na przejazdach kolejowo-drogowych służą m.in.: akcja pn. „Październik miesiącem edukacji” – intensyfikacja działań edukacyjnych, „Zero tolerancji dla przechodzenia przez tory kolejowe w miejscach niedozwolonych”; projekt pn. „Bezpieczny piątek”; formularz „Zgłoś usterkę” – formularz dostępny na stronie internetowej. Więcej: [www.bezpieczny-przejazd.pl](http://www.bezpieczny-przejazd.pl)

Bezpieczeństwo jest priorytetem dla PKP Polskich Linii Kolejowych S.A.

- *Zarządca infrastruktury prowadzi działania podnoszące poziom bezpieczeństwa*

*w obszarze inwestycyjnym – to modernizacje przejazdów, zabudowa nowych rozjazdów, zakup urządzeń do wykrywania usterek taboru, technicznym np. zakup rejestratorów rozmów na posterunkach, pracowniczym – przez szkolenia dyżurnych, współpracę ze szkołami*

*w przygotowaniu kadry i organizacyjnym* – mówi Andrzej Pawłowski, wiceprezes Zarządu PKP Polskich Linii Kolejowych S.A.

**Informacje dla mediów:**

Mirosław Siemieniec

Rzecznik prasowy

PKP Polskie Linie Kolejowe S.A.

[rzecznik@plk-sa.pl](mailto:rzecznik@plk-sa.pl)

tel. 694 480 239