Warszawa, 3 stycznia 2015 r.

**Informacja prasowa**

**Szkoły przypominają o bezpieczeństwie - happeningi na przejazdach**

**Ponad 5 tysięcy osób zaangażowały 33 placówki oświatowo-wychowawcze przy organizacji happeningów o bezpieczeństwie na przejazdach kolejowo – drogowych  
 w ramach ogólnopolskiego konkursu PKP Polskich Linii Kolejowych S.A. Dzięki nim ponad 13 tysięcy osób zwróciło uwagę na bezpieczeństwo. PLK wybrały laureatów konkursu.**

33 szkoły podstawowe, ośrodki szkolno-wychowawcze i przedszkola, ok. 9 tys. materiałów promocyjnych, ponad 5,5 tys. osób zaangażowanych w tworzenie happeningów oraz  
 3 nagrody główne i wyróżnienia– to efekt trzeciej, edycji konkursu na happening edukacyjny  
 w ramach kampanii „Bezpieczny przejazd – zatrzymaj się i żyj” Polskich Linii Kolejowych. Zadaniem uczestników była organizacja happeningu, poruszającego zagadnienia związane  
 z bezpieczeństwem na przejazdach kolejowo – drogowych lub terenach kolejowych, w myśl zasady: uczyć poprzez zabawę.

- *Kampania „Bezpieczny przejazd – zatrzymaj się i żyj” oraz podejmowane akcje m.in. szkolne happeningi, to jeden z obszarów działania Polskich Linii Kolejowych na rzecz bezpieczeństwa. Ponad 70 procent wypadków kolejowych wynika właśnie z nieostrożności i lekceważenia przepisów. Z roku na rok, m.in. dzięki kampanii oraz działaniom technicznym i organizacyjnym ograniczamy ilość tych negatywnych zdarzeń. Zaangażowanie uczniów, to kształtowanie kultury bezpieczeństwa od najmłodszych lat i możliwość skutecznego ograniczania wypadków –* mówi Andrzej Pawłowski – wiceprezes PKP Polskich Linii Kolejowych S.A..

Ze statystyk PLK wynika, że w działaniach powstało m.in. blisko 500 plakatów, transparentów,  
 3 tys. ulotek. Udało się bezpośrednio dotrzeć do ponad 13 tys. osób – dzieci i młodzieży oraz dorosłych. W ten sposób podniosła się świadomości potrzeby zachowania szczególnej ostrożności na przejazdach kolejowo-drogowych i terenach kolejowych.

**Pierwsza nagroda 9 tys. zł - Szkoła Podstawowa im. Feliksa Nowowiejskiego   
w Wydminach** (woj. warmińsko-mazurskie) za projekt pt. „Zatrzymaj się i żyj! – edukacja   
w szkole i poza jej murami”. Szkolny Klub Bezpieczeństwa wykazał się najbardziej oryginalnym podejściem do tematu oraz skutecznością w realizacji celu i przekazaniu idei konkursu. <https://www.youtube.com/watch?v=iA1TzQiPUl0&feature=youtu.be&list=PLOS0jvUilse05gITbVA48yKtsHQkPm2mB>

**Druga nagroda - 6 tys. zł - Szkoła Podstawowa nr 9 w Kołobrzegu** za projekt pt. „Bądź swoim własnym aniołem stróżem. <https://www.youtube.com/watch?v=noSwGacvcOc&feature=youtu.be&list=PLOS0jvUilse05gITbVA48yKtsHQkPm2mB>

**Trzecia nagroda – 3 tys. zł - Szkoła Podstawowa nr 8 im. 1 Warszawskiej Dywizji Piechoty  
 w Legionowie** za projekt pt. „Zapora nie zatrzymuje – zapora życie ratuje”. <https://www.youtube.com/watch?v=_yXvNU_cUio&index=6&list=PLOS0jvUilse05gITbVA48yKtsHQkPm2mB>

Konkursowe jury zdecydowało również o przyznaniu trzech wyróżnień i nagród w wysokości  
 1 tys. zł dla:

1. Szkoła Podstawowa im. Marii Kownackiej w Krzywdzie (projekt „Bądź ostrożny – ocal życie”) <https://www.youtube.com/watch?v=jHGCajEP7rk&feature=youtu.be&list=PLOS0jvUilse05gITbVA48yKtsHQkPm2mB>

2. Szkoła Podstawowa im. A. Fiedlera w Przeźmierowie (projekt „Miej oczy szeroko otwarte”) . <https://www.youtube.com/watch?v=2Ug8wzXnbwQ&feature=youtu.be&list=PLOS0jvUilse05gITbVA48yKtsHQkPm2mB>

3. Publiczna Szkoła Podstawowa nr 1 im. Jana Dzierżona w Kluczborku (projekt „Żyj! – zatrzymaj się i żyj”). <https://www.youtube.com/watch?v=0pLhB9hW6hQ&feature=youtu.be&list=PLOS0jvUilse05gITbVA48yKtsHQkPm2mB>

Dziękujemy wszystkim uczestnikom za ogrom pracy włożony w organizację happeningów,  
 a laureatom gratulujemy.

PLK prowadzi kampanię społeczną Bezpieczny przejazd – „Zatrzymaj się i żyj!” przez cały rok. To przede wszystkim działania edukacyjne (spotkania z dziećmi w szkołach, szeroko zakrojona kampania informacyjna zarówno w mediach jak i na plakatach i ulotkach), egzekwowanie prawa („Bezpieczny poniedziałek”). Celem działań jest podnoszenie świadomości  
 o zagrożeniach wynikających z niezachowania szczególnej ostrożności na przejazdach  
 i terenach kolejowych.

Więcej informacji o kampanii pod adresem: www.bezpieczny-przejazd.pl.

Bezpieczeństwo to jeden z priorytetów działań PKP Polskich Linii Kolejowych S.A. Prowadzone na zlecenie PLK modernizacje i rewitalizacje linii kolejowych uwzględniają budowę wiaduktów, podziemnych przejść dla pieszych, tuneli drogowych oraz dodatkowych zabezpieczeń przejazdów kolejowych. W Polsce jest ponad 12 500 przejazdów. Za ich utrzymanie odpowiada zarządca infrastruktury.

**Kontakt dla mediów:**

**Mirosław Siemieniec**

Rzecznik Prasowy

PKP Polskie Linie Kolejowe S.A.

[rzecznik@plk-sa.pl](mailto:rzecznik@plk-sa.pl)

T: + 48 22 473 30 02

T: + 48 694480239